



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Madrid, 7 de mayo de 2024

En RPM Sports nos comprometemos a liderar la industria de eventos deportivos mediante la adopción de prácticas sostenibles que promuevan el cuidado del medio ambiente, fomenten la inclusión social, impulsen el desarrollo local y promuevan valores deportivos y de vida saludable. Nuestra política de sostenibilidad está inspirada en los principios de la norma ISO 20121 y se alinea con los estándares de la certificación Eventsost Certificate of Compliance.

1. Cuidado del Medio Ambiente:

- Minimizaremos los residuos en todos nuestros eventos mediante la reducción, reutilización y reciclaje de materiales.
- Promoveremos prácticas que protejan y preserven la naturaleza en nuestras pruebas deportivas, minimizando el impacto ambiental de nuestras actividades.

2. Fomento de Valores y Espíritu Deportivo:

- Promoveremos valores de integridad, respeto y trabajo en equipo en todos nuestros eventos.
- Fomentaremos un ambiente inclusivo y de fair play que celebre la diversidad y la competencia justa.

3. Deporte Limpio y Honestidad:

- Adoptaremos medidas para prevenir el dopaje y promover un ambiente de deporte limpio y honesto
- en todas nuestras competiciones.

4. Inclusión Social:

- Promoveremos la inclusión de personas de colectivos vulnerables y/o con discapacidad, tanto en la organización de eventos como en su participación activa.
- Implementaremos medidas para garantizar la accesibilidad de nuestros eventos a todas las personas, independientemente de sus capacidades.

5. Impacto Económico Positivo y Desarrollo Local:

- Contribuiremos al desarrollo económico local y comunitario en las áreas donde realizamos nuestras pruebas deportivas.



11. Generación de Alianzas:

- Buscaremos establecer alianzas estratégicas con organizaciones, instituciones y empresas comprometidas con la sostenibilidad y el desarrollo social, con el fin de amplificar el impacto positivo de nuestras acciones.

Nos comprometemos a implementar y mejorar continuamente nuestro sistema de gestión de sostenibilidad en eventos, mediante la revisión periódica de nuestros procesos, la identificación de oportunidades de mejora y la participación activa de todos los miembros de RPM Sports en la consecución de nuestros objetivos sostenibles.

En RPM Sports, creemos que la mejora continua es fundamental para alcanzar nuestra visión de un futuro más justo, próspero y respetuoso con el medio ambiente.

Jesús García

CEO RPM Racing, S.L.U.